

POSTGRADUAAT MULTIMEDIA & COMMUNICATIE. SOCIAAL EN PARTICIPATIEF GEBRUIK VAN NIEUWE MEDIA

Media spelen een steeds belangrijkere rol in de samenleving en creëren nieuw potentieel voor verschillende sectoren. Nieuwe media hebben een sociaal en democratisch karakter en maken zo alternatieve vormen van samenwerking, participatie en communicatie mogelijk. Maar in de praktijk ligt het moeilijker.

Vaak ontbreekt een overzicht van de bestaande instrumenten en de kennis om hiermee succesvol aan de slag te gaan. Het postgraduaat stelt deelnemers in staat om hedendaagse media op een sociale, communicatieve en participatieve manier te gebruiken in de eigen organisatie.

Het postgraduaat vertrekt van een basis kennisniveau en vereist geen technologische achtergrond. De opleiding is zowel theoretisch als praktisch en bestaat uit 6 modules. Enkel bij afronding van alle modules kan men het getuigschrift of attest van deelname ontvangen. Na afronding van de opleiding volgt een reeks follow-up seminars om doorstroming naar de organisatie te ondersteunen.

MODULE 1. NIEUWE MEDIA CONTEXT

De deelnemer krijgt inzicht in de geschiedenis en implicaties van nieuwe media en de mogelijkheden ervan voor verschillende maatschappelijke sectoren.

MODULE 2. NIEUWE MEDIA (NIET) IN MIJN ORGANISATIE?

In deze module leert de deelnemer onder andere creatieve brainstormsessies dirigeren, een verandering doorvoeren in een organisatie, een project uitbouwen en implementeren.

MODULE 3. NIEUWE MEDIA TOOLS & SKILLS

De deelnemer leert nieuwe media tools en skills te gebruiken die samenwerking, kennisdeling, communicatie en creativiteit ondersteunen.

MODULE 4. PARTICIPATIEVE METHODEN EN CO-CREATIE

De deelnemer leert op zoek te gaan naar relevante contexten voor het gebruik van nieuwe media en maakt kennis met methoden voor co-creatie en participatief werken.

MODULE 5. GOOD PRACTICES

De deelnemer maakt van binnenuit kennis met een aantal good practices en maakt de reflectie naar de eigen organisatie. Ontwerpers, kunstenaars en nieuwe media experts begeleiden de deelnemer en dagen hem/haar verder uit.

MODULE 6. PROJECT LAB

De deelnemer werkt een eigen project uit met betrekking tot de organisatie waarin hij/zij tewerkgesteld is. De verschillende modules begeleiden dit proces.

DOELGROEP

Personen werkzaam in sociale, culturele, onderwijs profit of non-profit sectoren (communicatie-medewerker, stafcoördinator, medewerker publiekswerking, gemeenschapsvorming enz.) met minimaal een bachelor diploma. Kandidaten die hier niet aan voldoen, kunnen deelnemen na positief advies op basis van een intakegesprek.

Kandidaten die nog niet tewerkgesteld zijn en over een relevant bachelor diploma beschikken, kunnen deelnemen indien ze zelf een organisatie contacteren voor de uitwerking van een project. Het postgraduaat is een Nederlandstalig programma. Een basiskennis Engels is aangewezen.

PRAKTISCH

Deelnemers met een bachelor diploma ontvangen een getuigschrift Postgraduaat Multimedia en Communicatie. Andere deelnemers ontvangen een attest van deelname.

Het postgraduaat telt 20 studiepunten en duurt één jaar. Tweewekelijks is er een lesdag van 13:00u tot 20:00u.

De prijs bedraagt 1350 euro voor alle modules (excl. follow up seminars). De opleiding komt in aanmerking voor opleidingscheques.

Het postgraduaat start in september 2010. Het zal enkel doorgaan bij voldoende aantal inschrijvingen.

Genk is gemakkelijker bereikbaar dan je denkt. Vanuit Gent, Antwerpen, Brussel en Leuven zijn er vlotte treinverbindingen. De Media & Design Academie ligt bovendien vlakbij de E314.

MEER INFO EN INSCHRIJVEN:
JESSICA.SCHOFFELEN@MDA.KHLIM.BE

ORGANISATIE

Het postgraduaat is een aanbod van de Master-opleiding Communicatie en Multimedia Design van de Media & Design Academie (KHLim).

De opleiding heeft een expertise uitgebouwd op het gebied van multimedia communicatie en hanteert een sterke sociale en mensgerichte benadering.

